



#### **Kommunikation Standorte**

Christina Floss  
Pressesprecherin Standort Ingolstadt  
Telefon: +49 841 89-38230  
E-Mail: [christina.floss@audi.de](mailto:christina.floss@audi.de)  
[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)  
[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Gold für Audi: Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen zertifiziert Kundengebäude von Audi Neuburg**

- **Plakette in Gold für architektonisches Meisterwerk**
- **Audi-Produktionsvorstand Prof. Dr. Hubert Waltl: „Zertifikat als besondere Wertschätzung für nachhaltiges und ökologisches Handeln“**
- **Nachhaltigkeit im Fokus aller Bauprojekte von Audi**

**Ingolstadt/Neuburg, 22. April 2015 – Ökologische Bauweise überzeugt: Das Kundengebäude von Audi Neuburg erhält das DGNB-Zertifikat in Gold der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Die Verleihung der begehrten Plakette fand am 22. April 2015 in Anwesenheit des Oberbürgermeisters der Stadt Neuburg an der Donau, Dr. Bernhard Gmehling, und des Architekten des Gebäudes, Klemens Herrle, statt. Audi hat das Hightech-Areal in Neuburg 2014 eröffnet. Hier sind die Audi driving experience und das Kompetenz-Center Motorsport von Audi Sport beheimatet.**

„Nachhaltiges Handeln hat bei Audi oberste Priorität. Wir übernehmen Verantwortung für unser Unternehmen, für die Gesellschaft und für die Umwelt“, betont Prof. Dr. Hubert Waltl, Vorstand Produktion der AUDI AG. „Das DGNB-Zertifikat in Gold ist eine besondere Wertschätzung für unser Engagement am Standort Neuburg. Hier haben wir bereits in der frühen Planungsphase die Bauentwürfe auf Energieeffizienz und ökologische Verträglichkeit ausgerichtet.“

„Zu dieser besonderen Auszeichnung darf ich im Namen der Stadt Neuburg voller Anerkennung gratulieren“, so Dr. Bernhard Gmehling, Oberbürgermeister der Stadt Neuburg an der Donau. „Für uns Neuburger steht fest, dass wir mit dem Schloss eines der monumentalsten Bauwerke Bayerns und mit dem Audi-Kundengebäude eines der modernsten Gebäude des Landes beheimaten – ein schöner Gegensatz und ein echter Zugewinn für Neuburg an der Donau.“

Das zentrale Kundengebäude ist das erste gold-zertifizierte Gebäude im Audi-Konzern, es erfüllt die DGNB-Maßstäbe durchgängig mit der Note „sehr gut“. Die Goldplakette der DGNB ist eine besondere Auszeichnung für die herausragende Planungs- und Umsetzungsqualität. Bei der Bewertung standen die ökologische, ökonomische und funktionale Qualität im Mittelpunkt. Audi ist damit der erste Automobilhersteller, der im Nutzungsprofil „Versammlungsstätten“ DGNB-Gold erreicht hat. Das öffentlich zugängliche Gebäude mit seiner verglasten Fassade ist Blickfang auf dem Audi-Gelände in Neuburg. Es bietet Kunden und Gästen eine weitläufige



Aussicht über das gesamte Areal, sowie moderne Tagungsräume, Präsentationsflächen und ein Restaurant.

Nachhaltigkeit steht bei allen Bauprojekten von Audi im Fokus. Zusätzliches Ziel bei dem Kundengebäude in Neuburg war die Zertifizierung nach den Richtlinien der DGNB. Beim Bau sind deshalb besonders umweltverträgliche Materialien verwendet worden. Alle Teile sind recyclingfähig. Vom Fliesenkleber bis hin zum Verfugungsmittel reichten die Bauherren jeden Baustoff zur Prüfung ein – eine Voraussetzung für die DGNB-Zertifizierung. Ein wesentliches Ergebnis dieses Versorgungskonzepts: Das Gebäude unterschreitet die gesetzlichen Anforderungen der Energieeinsparverordnung (EnEV) um rund die Hälfte. Wirksame Energieeinsparmaßnahmen wie LED-Beleuchtung sowie Fußbodenheizung und -kühlung leisten hierzu einen entscheidenden Beitrag.

Audi Neuburg erfüllt sehr hohe Standards bei Ressourceneffizienz und Ökologie. Die CO<sub>2</sub>-neutrale Wärmeversorgung über Abwärme aus benachbarten Industriebetrieben, die Stromversorgung aus bayerischen und österreichischen Wasserkraftwerken, die hocheffiziente Wärmerückgewinnung sowie die Grundwasser-Nutzung für Brauchwasser setzen neue Maßstäbe. Heimische Sträucher und Bäume sorgen für einen naturgerechten Lebensraum auf dem Areal und fördern nachhaltig die Biodiversität von Flora und Fauna.

Audi setzte sowohl bei der Planung als auch der Umsetzung des Standorts Neuburg auf Firmen aus der Region:

- Koordination Büro Weinzierl Landschaftsarchitekten aus Ingolstadt
- Architekten Herle/Herrle aus Neuburg
- Versorgungstechnik-Planer Gammel Engineering aus Abensberg
- Elektro-Planer Kaulich & Hofmann aus Lappersdorf
- Büro Drees & Sommers aus München  
(Unterstützung als Auditor beim Zertifizierungsprozess)

**Hinweis:** Fotos der DGNB-Verleihung sind heute ab 16.00 Uhr verfügbar unter [www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com).

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der



Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.