



19. September 2014

NürnbergMesse GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Messezentrum  
90471 Nürnberg

Tel +49 (0) 9 11.86 06-82 48  
Fax +49 (0) 9 11.86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de  
www.nuernbergmesse.de/presse

## Gold für Nürnberg

- **DGNB zeichnet Halle 3A der NürnbergMesse mit „Gold“ aus**
- **Premiere: Halle 3A erhält diesen Titel als erste Messehalle überhaupt**
- **Offizieller Startschuss für „Energieoffensive“ der NürnbergMesse**

**Große Ehre für die NürnbergMesse: Als erste Messehalle weltweit wurde die Halle 3A nun mit der höchsten Kategorie in Gold durch die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet. Für die NürnbergMesse-Geschäftsführer Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann steht damit fest: „Dass die Halle 3A eine echte Architekturperle ist und für unser Messegeschäft einen wichtigen Pfeiler der Wachstumsstrategie darstellt, wussten wir dank der hervorragenden Resonanz unserer Kunden bereits. Dass wir nun auch führend im Bereich Energieeffizienz sind und dies durch die DGNB zertifiziert wurde, macht uns wirklich stolz!“ Mit dem DGNB Zertifikat sind wirtschaftliche, technische und ökologische Parameter verbunden sowie Aspekte der soziokulturellen Nachhaltigkeit.**

Von den bisher über 600 DGNB zertifizierten Objekten, stellt die Halle 3A in der Kategorie „Versammlungsstätten“ damit weltweit eines der besten Projekte dar. Johannes Kreißig, Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB e.V.), unterstreicht die Bedeutung dieser Zertifizierung: „Ökonomie und Ökologie stehen heutzutage nicht mehr im Widerspruch. Die Halle 3A der NürnbergMesse ist aktuell das beste Beispiel dafür, dass Messehallen des 21. Jahrhunderts toll aussehen und gleichzeitig in höchstem Maße energieeffizient sein können.“

Die Gründe für diese hohe Anerkennung liegen in einem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept bei der Errichtung der Halle, welches die DGNB fordert, begründet: So erfolgt die Wärmeversorgung der 3A klimaneutral dank Fernwärme, Rotationswärmetauscher sorgen für Höchstwerte bei der Wärmerückgewinnung und LED-Leuchten bewirken, dass an den Ausstellungsständen beste Bedingungen vorherrschen und gleichzeitig enorme Energiesparpotenziale genutzt werden.



Für Dr. Roland Fleck und Peter Ottmann ist diese Auszeichnung wegweisend: „Die Halle 3A ist damit in vielerlei Hinsicht Maßstab für die weitere Entwicklung unseres Unternehmens und gibt gleichzeitig die Richtung vor. Wir sehen die heutige Auszeichnung als wichtigen Baustein unserer Energieoffensive und werden diese durch weitere Maßnahmen sinnvoll ergänzen.“

### **Über die NürnbergMesse Group**

Die NürnbergMesse ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt und zählt in Europa zu den Top Ten. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse sowie circa 40 geförderte Firmengemeinschaftsstände am Standort Nürnberg und weltweit. Jährlich beteiligen sich rund 30.000 Aussteller (Internationalität 39 %) und bis zu 1,4 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 22 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen der NürnbergMesse Group, die mit Tochtergesellschaften in China, Nordamerika, Brasilien, Italien und in Indien präsent ist. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von circa 50 Vertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind.

### **Ansprechpartner für Presse und Medien**

Dr. Thomas Koch, Geoffrey Glaser, Beate Blum

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-82 48

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-12 82 48

presse@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: [www.nuernbergmesse.de/presse](http://www.nuernbergmesse.de/presse)